

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

לינק לקובץ: <http://www.ifat.com/VT/Trans.aspx?ID=4259086&CID=31235409>

תוכנית: *יומן כלכלה - צבע*

תאריך: 03/04/2012

שעה: 16:23:46

רשת: רשת ב'



כותרת: *נועם בר שלום, הכתב לענייני נדל"ן: התאוצה בביקוש לדירות לקראת חג*

מנחם פרידמן : שימו לב לכותרת הבאה - אביב הגיע פסח בא, והנדל"ן פורח. זאת הכותרת שבחר כתבנו לענייני נדל"ן, נועם בר שלום, לכתבתו על אודות הביקוש לדירות שמתעורר. נועם בר שלום : על רקע ההאטה בשוק הנדל"ן, מתחילים העוסקים בתחום לשים לב, כי דווקא לקראת חג הפסח חלה עליה בביקושים לדירות חדשות בכל רחבי הארץ, גם לפרויקטים זולים וגם לדירות יוקרתיות יותר. מנסה להסביר זאת עו"ד ירון טיקוצקי ממשד דורון טיקוצקי צדרבוים, המתמחה בנדל"ן. עו"ד ירון טיקוצקי - משרד דורון טיקוצקי צדרבוים : לכאורה, לא אמור להיות אלמנט עונתי שכזה. הנסיון מלמד יחד עם זה, שאלמנט שכזה אכן קיים. יכול להיות שהוא קשור לאיזו שהיא תחושה של התרוממות רוח שקיימת כתוצאה מחילופי מזג האוויר, מהתחממות, מאיזו שהיא יציאה מהחורף למזג אוויר יותר אביבי.

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 98-96, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

יכול להיות שזה נובע מכך שלא מעט אנשים מסתובבים בחול המועד ומגיעים לאתרי בניה בפרויקטים שונים שמוקמים באזורים שונים בארץ, ויזמים שפועלים שם מיטיבים לנצל את התנועה הזאת לצורך קידום המכירות. אנחנו רואים את זה כמעט בכל הקשת של הפרויקטים, גם דיור זול יחסית בפריפריה, אבל גם ובעיקר אני חושב שזה קורה אצל אנשים שקונים דירה ומחפשים דירה על מנת לשפר את הדיור שלהם עצמם.

נועם בר שלום : הקבלנים מצדם ירדו מהעץ הגבוה והאווירה האקסקלוסיבית, למשל בפרויקט גינדי בתל-אביב.

עו"ד ירון טיקוצקי : אם מתחילתו שווק הפרויקט הזה כאיזה מוצר ייחודי ואקסקלוסיבי שרק מתי מעט יזכו לכבוד לרכוש שם דירה, ואותם מתי מעט זומנו לארועים חצי חברתיים וחצי שיווקיים שערכה החברה היזמית שבנתה אותו, לפתע אתה יכול לראות פרסומים של אותה חברה יזמית על הורדת מחירים והוזלות, והנה אנחנו מאפשרים לך לרכוש דירה במרכז תל-אביב במחיר שהוא בהחלט מחיר אטרקטיבי ביחס למוצר שאתה קונה. בהחלט אני חושב שהדי המחאה החברתית נשמעים גם באופן שבו הקמפיינים האלה מנוהלים.

נועם בר שלום : גם יהדות העולם מגלה ענין גובר, אולי גם בשל האווירה האנטישמית בחלק מהמקומות.

עו"ד ירון טיקוצקי : הרבה מאוד תושבי חוץ מגיעים לישראל

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-56 17166
www.ifat.com

בפסח, מסיבות של שמירת כשרות, או מסיבות ציוניות כאלה ואחרות. האנשים האלה גם הם מסתובבים ומטיילים. אבל מעבר לזה אני יכול לומר לך, שגם לא מעט יזמים ממקדים מאמצי שיווק בבתי המלון שידוע שבהם יש תפוסה גדולה במיוחד של תושבי חוץ. ואפילו ממקדם את הקמפיינים האלה לפי השפה הרלבנטית. למשל, מלונות שידועים ככאלה שמאכלסים למשל יהודים שמגיעים לפה מצרפת, אז השיווק מתמקד הרבה פעמים בשפה הצרפתית, אתה ממש רואה פילוח שוק יפה שנעשה היום על-ידי החברות.

נועם בר שלום : ומה עם התוכנית הממשלתית לכפל ארנונה על דירות ריקות? על כך אומרים גורמים בתחום, כי לא נראה שזה מה שירתיע את היהודים האמידים שרוצים להבטיח לעצמם נכס בארץ הקודש ואינם מעוניינים להשכיר אותו.