

26.1x13.26	1	עמוד 18	חדשות חיפה והצפון	04/12/2013	40049729-5
דורון טיקוצקי צרבוים משרד עורכי הדין - 224350					

# שני משרדי הפרסום הגדולים והמובילים בחיפה מתמזגים

## פרסום לם מרגלית ימזג לתוכו את פרסום שפי



יוקי פרייליך

חיפה, חברת הספנות צים, מרכז רפואי בני ציון, ביה"ח אלישע, חברת הגרעיץ, טבסקו ועוד. עורך לם ויוקי פרייליך מסרו כי "אנחנו שמחים למהלך. זהו רגע היסטורי ומרגש בענף הפרסום בחיפה וגם בארץ. אנחנו בטוחים כי הלקוחות ירוויחו בגדול משילוב הכוחות הזה ויוצאים, עם כל הכוח, לגיוס לקוחות חדשים ומעניינים".

את תהליך המיזוג ביצע עו"ד אפי אוחנה ממשרד דורון טיקוצקי מטעם פרסום לם מרגלית ומטעם פרסום שפי עו"ד גבי רובין.



עוזר לם

דמרי, אתו"ס - פסטיבל הסרטים הבינ"ל, מוזי-אוני חיפה, מכבי חיפה, מכללה אקדמית צפת, קופת חולים לאומית צפון, חברת יפה נוף ועוד גופים גדולים נוספים. בנוסף, למשרד זרוע המומחית בדיגיטל, חברת B.WAY INTERACTIVE העוסקת בפרסום באינטרנט, רשתות חברתיות וסלולר ומפרסמת לקוחות גדולים במשק.

פרסום שפי, בבעלות יוקי פרייליך, מחלוצי ענף הפרסום בישראל והזרוע של קבוצת אדלר-חומסקי בצפון מחזיק בין היתר בתיקי עיריית

הגבוהה ביותר, הן בתחום המדיה המורפסת והן בתחום המדיה הדיגיטלית, שירותי מחקר, רכש מדיה, פיתוח אסטרטגי ופתרונות קריאייטיב מעולים. כמו כן, ייהנו הלקוחות מפתרונות דיגיטליים רחבים בטכנולוגיות המתקדמות ביותר.

פרסום לם מרגלית מפרסם בין היתר את אוני-ברסיטת בן גוריון כנגב, חברת גבי ים, חברת י.ה.

שני משרדי הפרסום הגדולים - פרסום לם מרגלית ופרסום שפי הודיעו ביום שני כי יתמזגו למשרד אחד. המשרד החדש ייקרא לם-מרגלית-שפי, יעסיק כ-40 אנשי צוות ויפעל ממשרדי לם מרגלית בחיפה וברמת החייל בתל אביב.

המהלך הינו צעד משמעותי ביותר עבור לקוחות המשרדים. שילוב הכוחות של שני המשרדים יעניק ללקוחות יתרונות של מקצועיות ברמה