

|  |            |                   |         |   |             |
|--|------------|-------------------|---------|---|-------------|
| 40042426-2                                     | 06.12.2013 | הד הקריות - כותרת | עמוד 32 | 1 | 11.57x15.77 |
| דורון טיקוצקי צדבובים משרד עורכי הדין - 224350 |            |                   |         |   |             |

# הפרסום החדש

שני משרדי הפרסום המובילים בחיפה: לס־מרגלית ושפי יתמזגו. המשרד המשותף יעסיק 40 אנשי צוות ויפעל בחיפה ובתל אביב



"רגע היסטורי". עודד לם • צילום: יח"צ

עודד לם מסר בתגובה: "אנחנו שמחים למהלך. זהו רגע היסטורי ומרגש בענף הפרסום בחיפה וגם בארץ. אנחנו בטוחים כי הלקוחות ירוויחו בגדול משילוב הכוחות הזה. נצא עם כל הכוח, לגיוס לקוחות חדשים ומעניינים".

את תהליך המיזוג ביצע עו"ד אפי אוחנה, ממשרד דורון טיקוצקי, מטעם פרסום לס־מרגלית, ואת פרסום שפי ייצג עו"ד גבי רובין.

הילה מלמד  
hilam@omer-media.co.il

מהפכה בעולם הפרסום המקומי. שני משרדי הפרסום הגדולים והמובילים בחיפה מתמזגים: פרסום לס־מרגלית ימזג לתוכו את פרסום שפי. שני המשרדים הודיעו השבוע כי יתמזגו למשרד אחד, שייקרא לס־מרגלית שפי. המשרד יעסיק כ־40 אנשי צוות ויפעל ממשרדי לס־מרגלית בחיפה וברמת החייל בתל אביב.

בהודעה שבישרה על המיזוג נמסר כי מדובר במהלך משמעותי ביותר עבור לקוחות המשרדים. שילוב הכוחות של שני המשרדים יעניק ללקוחות יתרונות של מקצועיות ברמה הגבוהה ביותר, הן בתחום המדיה המודפסת והן בתחום המדיה הדיגיטלית, שירותי מחקר, רכש מדיה, פיתוח אסטרטגי ופתרונות קריאייטיב. כמו כן, ייהנו הלקוחות מפתרונות דיגיטליים רחבים בטכנולוגיות המתקדמות ביותר.

בין לקוחותיו של לס־מרגלית אוניברסיטת בן גוריון בנגב, חברת גב ים, חברת י.ה. דמרי, פסטיבל הסרטים הבינלאומי, מוזיאוני חיפה, מכבי חיפה, מכללה אקדמית צפת, קופת חולים לאומית צפון, חברת יפה נוף ועוד.

פרסום שפי, בבעלות יוקי פרייליך, מחלד צי ענף הפרסום בישראל והזרוע של קבוצת אדלר-חומסקי בצפון, מטפל בין היתר בתיקי עיריית חיפה, חברת הספנות צים, מרכז רפואי בני ציון, בית החולים אלישע, חברת הגרעין, טבסקו ועוד.